

**RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS DE LA DIPLOMATURA EN CIENCIAS EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD DE LEÓN AL GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS<sup>(\*)</sup>**

DIPLOMATURA EN CIENCIAS EMPRESARIALES	GRADO EN MARKETING
ASIGNATURA	ASIGNATURA

	PRIMER CURSO
CONTABILIDAD FINANCIERA (9)	CONTABILIDAD FINANCIERA
DERECHO MERCANTIL (6)	DERECHO EMPRESARIAL
ESTADÍSTICA APLICADA A LA EMPRESA (6)	ESTADÍSTICA I
ORGANIZACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (12)	FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
DIRECCIÓN COMERCIAL (9)	FUNDAMENTOS DE MARKETING
IDIOMA EMPRESARIAL (INGLÉS) (6)	IDIOMA EN MARKETING
MICROECONOMÍA Y MACROECONOMÍA (9)	MACROECONOMÍA
MATEMÁTICA APLICADA A LA EMPRESA (9)	MATEMÁTICAS
ECONOMÍA POLÍTICA (6)	MICROECONOMÍA
ANÁLISIS DE MERCADOS (6)	TÉCNICAS CUALITATIVAS DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
	SEGUNDO CURSO
ECONOMÍA ESPAÑOLA Y MUNDIAL (6)	ECONOMÍA ESPAÑOLA Y MUNDIAL
ESTRATEGIA EMPRESARIAL (6)	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA
ESTADÍSTICA APLICADA A LA EMPRESA (AMPLIACIÓN) (6)	ESTADÍSTICA II
INFORMÁTICA APLICADA A LA GESTIÓN DE LA EMPRESA (6)	INFORMÁTICA EN MARKETING

DIPLOMATURA EN CIENCIAS EMPRESARIALES	GRADO EN MARKETING
ASIGNATURA	ASIGNATURA

	TERCER CURSO
CONTABILIDAD DE COSTES (9)	CONTABILIDAD ANALÍTICA
DIRECCIÓN FINANCIERA (9)	DECISIONES FINANCIERAS
	CUARTO CURSO
ADMINISTRACIÓN DE VENTAS (6)	DIRECCIÓN DE VENTAS

(\*) Aprobado por la Comisión General de Reconocimiento y Transferencia de Créditos en la reunión del 17 de junio de 2011